

«Утверждаю»
Председатель Правления
Ассоциации проектировщиков
Московской области
14 июля 2025г


Машков И.К.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ
«АРХИ СТАРТ 2025»

1. Термины и Определения

1.1. **Положение** – документ, определяющий сроки, условия, порядок проведения и правила участия в Конкурсе.

1.2. **Конкурс** – ежегодное мероприятие «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «АРХИ СТАРТ 2025» (далее – Конкурс) архитекторов, дизайнеров, ландшафтных архитекторов, студентов образовательных учреждений среднего специального образования на проектирование и строительство объектов градостроительной сферы в условиях постоянного роста урбанизации; проводимое Организаторами на условиях, указанных в настоящем Положении.

1.3. **Организаторы** – НКО «Ассоциация проектировщиков Московской области» (далее – АПМО) и Совет главных архитекторов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований им. А.В. Кузьмина (далее – СГА).

1.4. **Проект** – выпускная квалификационная работа, результат интеллектуального труда автора или авторского коллектива, соответствующий критериям одной из номинаций Конкурса, поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении.

1.5. **Заявка** – заполненная форма, размещенная на электронной конкурсной платформе, предназначенная для сбора информации о проекте, его авторе или авторском коллективе, руководителе проекта.

1.6. **Конкурсант** – физическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением.

1.7. **Участник Конкурса** – конкурсант в любой из номинаций Конкурса, чей Проект допущен Оргкомитетом к голосованию членов Жюри.

1.8. **Конкурсная работа** – проект, поданный на участие в Конкурсе.

1.9. **Оргкомитет** – группа лиц, осуществляющих работу по организации конкурса, его техническому сопровождению, определяющих критерии отбора конкурсных работ, а также осуществляющих предварительный отбор заявок к участию в Конкурсе, соответствующих критериям и номинациям.

1.10. **Сайт Конкурса (Страница конкурса)** – официальный интернет - ресурс, размещенный по адресу <https://moproekt.ru/konkursy/>, на котором размещена страница Конкурса со всей информацией о нем. сроках его проведения; составе участников, нормативных документов, подаче Заявок, составе жюри и т.п.

1.11. **Победитель номинации** – участник, чья конкурсная работа признана Жюри Лауреатом в соответствующей номинации Конкурса.

1.12. **Жюри** – группы лиц, назначаемая Организатором в целях проведения оценки Проектов и определения Победителей Конкурса.

1.13. **Номинация** - раздел, в котором работы сгруппированы тематически в соответствии с определением, указанным в настоящем Положении.

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, номинации, сроки проведения конкурса; требования к конкурсным работам, критерии отбора и оценки работ.

2.2. Организаторами Конкурса является Ассоциация проектировщиков Московской области и Совет главных архитекторов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований им. А.В. Кузьмина.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты – выпускники образовательных учреждений среднего специального образования России и зарубежья, обучающиеся по направлениям градостроительство, архитектура, дизайн, ландшафт.

2.4. Предметом Конкурса являются выпускные квалификационные работы студентов колледжей (техникумов), выполненные за последний 3 года.

3. Цели и задачи проведения Конкурса

3.1. Популяризация профессии архитектор, градостроитель, дизайнер, ландшафтный архитектор; новых идей и технологий.

3.2. Привлечение внимания общества к вопросам создания комфортной городской среды. Демонстрация взгляда молодых архитекторов и дизайнеров, студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, на проектирование и строительство объектов градостроительной сферы в условиях постоянного роста урбанизации.

3.3. Повышение уровня профессиональной подготовки будущих специалистов и их навыков в проектной деятельности.

3.4. Формирование активной жизненной позиции у молодежи по созданию комфортной среды проживания.

3.5. Создание возможности прямого общения выпускников профильных колледжей (техникумов) с потенциальными работодателями.

4. Организация Конкурса

4.1. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет, который по поручению Организаторов Конкурса:

осуществляет:

- проведение Конкурса;
- разработку необходимой документации;
- информирование о Конкурсе всех заинтересованных лиц;
- сбор участников, подготовку материалов Конкурса, мероприятий в рамках которых проводится Конкурс;

- разработку критериев оценки конкурсных работ;

- отбор конкурсных работ участников, соответствующих требованиям конкурса;

- формирование состава жюри Конкурса;

- организацию работы жюри;

- награждение призеров, победителей и лауреатов Конкурса;

- выпуск электронного каталога Конкурса (галереи конкурсных работ);

имеет право:

- на замену или дополнение номинаций;

- не допустить работу, предоставленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует требованиям, указанным в настоящем Положении; имеет низкое художественное или техническое качество; противоречит законодательству Российской Федерации;

- вручать специальные дипломы лауреатов участникам, отдельно отмеченным жюри Конкурса;

- на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (для популяризации и рекламы Конкурса) без дополнительного согласия участников Конкурса, в том числе для размещения в СМИ, каталогах и прочих материалах и сайтах конкурса, а также Ассоциации проектировщиков Московской области и Совета главных архитекторов;

освещает:

- мероприятия Конкурса в средствах массовой информации, на сайтах информационных партнеров Конкурса и в социальных сетях.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса устанавливаются и уточняются Оргкомитетом

5.1. Конкурс проводится с **14 июля 2025 года по 25 ноября 2025 года.**

5.2. Прием заявок осуществляется с **14 июля 2025 года по 26 октября 2025 года** в электронном формате.

5.3. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится в **ноябре 2025 года.** Определение окончательной даты осуществляется Оргкомитетом Конкурса. Информация о церемонии награждения будет размещена дополнительно на странице Конкурса.

6. Номинации Конкурса

6.1. Перечень Номинаций представлен в Приложении №1 к настоящему Положению.

7. Прием заявок

7.1. Для участия в Конкурсе желающим необходимо оформить заявку на официальной странице Конкурса <https://moproekt.ru/konkursy/> в период с **14 июля 2025 года по 26 октября 2025 года.**

7.2. Заявки и конкурсные работы, присланные после 26 октября 2025 года, к рассмотрению не принимаются.

7.3. **Перед заполнением Заявки необходимо ознакомиться с Инструкцией по ее заполнению.**

7.4. Участник Конкурса получает подтверждение о регистрации заявки путем электронного письма от Оргкомитета или по телефону. Подтверждением регистрации **НЕ ЯВЛЯЕТСЯ** автоматическое сообщение, которое появляется после отправки заявки. Если участник не получил подтверждения о регистрации заявки, ему необходимо связаться с представителем Оргкомитета.

7.5. В Заявке должны быть заполнены все графы, в том числе должна быть указана информация о юридическом и физическом лицах (колледж/техникум и автор работы), представивших Конкурсную работу, а также о лице, под руководством которого она была выполнена. Также в заявке Конкурсант и руководитель конкурсной работы обязательно должны подтвердить свое согласие на обработку персональных данных.

7.6. На каждую Конкурсную работу оформляется отдельная Заявка.

7.7. Участие в Конкурсе возможно в заочной форме - без присутствия автора конкурсной работы, с предоставлением Конкурсной работы в электронном формате, соответствующем условиям Организаторов Конкурса.

7.8. Контактное лицо по общим вопросам подачи заявки и участия в Конкурсе:

- Маер Семен Яковлевич, куратор Конкурса, +7 929 6617797, lion1952@rambler.ru

8. Требования к Конкурсным работам

8.1. Содержание Конкурсной работы должно соответствовать заявленной номинации и критериям Конкурса согласно настоящему Положению.

8.2. В качестве Конкурсных работ могут быть представлены выпускные квалификационные и курсовые (в отдельных случаях по согласованию с Оргкомитетом) проекты, выполненные за последние 3 года. Работа каждого участника Конкурса может быть заявлена только в одной номинации.

8.3. Все экспонируемые работы должны быть загружены в Заявку в электронном виде в формате JPEG. Рекомендуемый размер для верстки планшетов 1000x1400 и 1400x2000 мм в вертикальном или горизонтальном расположении.

8.4. Оргкомитетом разработаны специальные шаблоны для верстки планшетов. Инструкции по верстке планшетов, скачиванию шаблонов и использованию шрифтов содержатся на странице Конкурса и предваряют форму подачи Заявки.

9. Жюри Конкурса, критерии и оценка конкурсных работ

9.1. Окончательный состав жюри Конкурса будет опубликован на странице мероприятия до 05 ноября 2025 года.

9.2. Жюри оценивает работы, определяет финалистов, победителей и призеров в каждой номинации Конкурса.

9.3. Члены жюри Конкурса принимают участие в церемонии награждения.

9.4. Критерии оценки Конкурсных работ:

- соответствие образной и концептуальной идеи проектного решения номинации Конкурса;
- творческий замысел, новизна и оригинальность предлагаемой идеи;
- художественная и композиционная цельность, авторская стилистика, степень детализации проекта;
- пригодность проектных решений к реализации, их экономическая целесообразность;
- применение в проекте экологических принципов актуальных для проектных решений (сохранения экосистем, экологического каркаса);
- использование BIM-технологий при проектировании.

10. Вопросы авторского права.

10.1. Конкурсанты, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Проектов Организатору они являются единственными авторами соответствующих Проектов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.

10.2. Руководители проектов гарантируют, что в случае возникновения претензий к работам их конкурсантов со стороны третьих лиц относительно прав на результаты интеллектуальной деятельности, авторских прав, или уличении их подопечных в плагиате они несут персональную ответственность за случившееся. Все споры и разногласия относительно прав на Объекты интеллектуальной собственности, Объекты авторских прав руководители конкурсных проектов обязуются принимать на себя, решать их за свой счет и принимать участие в рассмотрении споров на стороне Организаторов. При возникновении инцидентов, описанных выше, Организаторы обязуются сообщить руководителю учебного заведения, которое представляет руководитель проекта, о случившемся, а также оставляет за собой право отстранить конкурсантов и руководителя проекта от участия в действующем конкурсе и право наложить запрет на участие в последующих проектах Организатора.

10.3. Конкурсанты предоставляют Организатору право использования представленных ими Проектов в соответствии нормами Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.4. Использование проекта Организатором допускается на территории всего мира без ограничения сроков использования начиная с момента подачи заявки Конкурсантом без учета результатов оценки Проектов в ходе проведения Конкурса.

11. Подведение итогов Конкурса

11.1. Награды Конкурса:

11.1.1. Гран-при за лучшую Конкурсную работу (по решению жюри Гран-при может не присуждаться).

11.1.2. В каждой номинации:

- Лауреат 1 степени Конкурса;
- Лауреат 2 степени Конкурса;
- Лауреат 3 степени Конкурса.

11.1.3. Специальными дипломами удостоиваются работы, отмеченные Оргкомитетом и партнерами Конкурса.

11.1.4. Каждый конкурсант и руководитель конкурсной работы получает сертификат участника конкурса (в электронном виде).

11.2. Победители, призеры и обладатели других наград Конкурса имеют право на использование призов и наград Конкурса для рекламы и популяризации собственного творчества.

11.3. Электронный каталог конкурсных работ (галерея конкурсных работ) будет размещен на странице Конкурса.

12. Контакты представителя Оргкомитета Конкурса

- Маер Семен Яковлевич, куратор, +7 929 6617797, lion1952@rambler.ru

Номинации Конкурса

1. Архитектура общественных зданий.

1.1. Объекты образования:

1.1.1. Дошкольные учреждения

1.1.2. Общеобразовательные учреждения и учреждения профессионального образования;

1.1.3. Учреждения высшего образования.

1.2. Объекты здравоохранения (поликлиники, больницы, военные госпитали, травмопункты, подстанции скорой помощи и т.п.)

1.3. Объекты торговли (магазины, ярмарки, рынки и т.п.);

1.4. Объекты спортивные;

1.5. Объекты общественного питания

1.6. Объекты учреждений органов управления и обслуживания населения (госучреждения, полиция, пожарные службы, ритуальные службы, крематории, морги, дома престарелых, детские дома, учреждения уголовно-исполнительной системы и т.п.)

1.7. Офисные здания, комплексы и коворкинги

1.8. Объекты культуры:

1.8.1. Театры, кинотеатры, киноцентры, дома культуры, концертные залы;

1.8.2. Библиотеки, архивы;

1.8.3. Музеи.

1.9. Многофункциональные центры

1.10. Высотные, уникальные здания выше 100 метров

1.11. Объекты туристической инфраструктуры:

1.11.1. Гостиницы, туристические базы, мотели, хостелы и т.п.;

1.11.2. Дома отдыха, пансионаты, глэмпинги.

1.12. Кампусы (образовательные, рекреационные, промышленные).

2. Архитектура промышленных зданий, включая объекты транспортной инфраструктуры:

2.1. Промышленные предприятия и складские комплексы;

2.2. Научно-исследовательские и проектные предприятия, лаборатории;

2.3. Технопарки, индустриальные парки, логистические комплексы, объекты Light Industry;

2.4. Аэропорты, железнодорожные, морские и автовокзалы

2.5. Транспортно-пересадочные узлы (ТПУ)

2.6. Мосты, путепроводы, эстакады, транспортные развязки;

3. Архитектура жилых зданий.

3.1. Многоквартирные дома;

3.2. Жилые комплексы;

3.3. Коттеджи, усадьбы, коттеджные посёлки

3.4. Объекты временного проживания (гостиницы, общежития, коливинги, арендное жильё и т.п.)

3.5. Уникальные здания и комплексы высотой более 100 м;

4. «Зеленая архитектура» (альтернативная энергетика, инновационные технологии и инженерные решения в архитектурном облике жилых и общественных зданий, озеленение и архитектурное приспособление крыш, фасадов и т.п.).

5. Прошлое и Настоящее

- 5.1. Реставрация и приспособление ОКН, существующих и исторически значимых зданий и сооружений, включая объекты храмового зодчества.
- 5.2. Реконструкция и реставрация ОКН, утраченных и исторически значимых зданий и сооружений, включая объекты храмового зодчества.

6. Храмовое зодчество (новое строительство культовых зданий, сооружений и комплексов любых конфессий мировых религий):

7. Ландшафтная архитектура городских и общественных пространств.

- 7.1. Ландшафтные проекты свыше 1 га
- 7.2. Ландшафтные проекты до 1 га
- 7.3. Мемориальные и историко-ландшафтные комплексы

8. Комфортная городская среда и благоустройство территорий

- 8.1. Благоустройство общественных территорий
- 8.2. Комфортная среда больших городов свыше 300 тыс. жителей
- 8.3. Комфортная среда малых городов и сельских населенных пунктов до 300 тыс. жителей

9. Ландшафтно-средовая рекреационно-туристическая инфраструктура. (городские и загородные туристические маршруты, центры, объекты, курорты и т.д.)

10. Малые архитектурные формы

11. Интерьерные решения и дизайн.

11.1. Интерьеры общественных зданий:

11.1.1. Объекты образования:

- 11.1.1.1. Дошкольные учреждений
- 11.1.1.2. Общеобразовательные учреждения и учреждения профессионального образования;
- 11.1.1.3. Учреждения высшего образования.

11.1.2. Объекты здравоохранения (поликлиники, больницы, военные госпитали, травмопункты, подстанции скорой помощи и т.п.);

11.1.3. Объекты торговли (магазины, ярмарки, рынки и т.п.);

11.1.4. Спортивные объекты;

11.1.5. Объекты общественного питания;

11.1.6. Учреждения органов управления и обслуживания населения (госучреждения, полиция, пожарные службы, ритуальные службы, крематории, морги, дома престарелых, детские дома, учреждения уголовно-исполнительной системы и т.п.);

11.1.7. Офисные здания, комплексы и коворкинги;

11.1.8. Объекты культуры:

- 11.1.8.1. Театры, кинотеатры, киноцентры, дома культуры, концертные залы;
- 11.1.8.2. Библиотеки, архивы;
- 11.1.8.3. Музеи.

11.1.9. Объекты туристической инфраструктуры:

- 11.1.9.1. Гостиницы, туристические базы, мотели, hostels и т.п.;

11.1.9.2. Дома отдыха, пансионаты, глэмпинги.

11.2. Интерьеры промышленных зданий, включая объекты транспортной инфраструктуры:

11.2.1. Промышленные предприятия и складские комплексы; научно-исследовательские и проектные предприятия, лаборатории, технопарки, индустриальные парки, логистические комплексы, объекты Light Industry;

11.2.2. Интерьеры аэропортов, железнодорожных и морских вокзалов, транспортно-пересадочных узлов (ТПУ);

11.3. Частные интерьеры.

11.4. Событийный дизайн (оформление праздников, фестивалей, конкурсов, музейных и выставочных пространств и т.д.)

11.5. Предметный и промышленный дизайн (предметы или коллекции мебели, светильники, текстиль, керамика, ковка, стекло, произведения искусств в интерьере и т.д.)

11.6. Графический дизайн (плакат, граффити, городская навигация, территориальный брендинг, навигация в интерьерных пространствах, объекты визуальной коммуникации и т.д.)

11.6.1. UX/UI (ВЕБ) дизайн

12. Виртуальные пространства, метавселенные